SNIPO

Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf

Le SNIPO en 2025



Thomas Bartlett – Secrétaire Général

52 adhérents en 2025

Le Syndicat National des Industriels et Professionnels des Œufs

- Représente les Centres d'emballage des œufs et les Fabricants d'ovoproduits
- **52 adhérents** en 2025, pour un CA de près de **2 milliards d'euros**
- Représente **plus de 90%** des œufs commercialisés et transformés en France



Organisation en Pôles et Commissions

Pôles du SNIPO

- Pôle Coquille
- Pôle Ovoproduits
- Pôle RHD
- Pôle Export

Commissions

- Commission Technique
- Commission Sociale
- Commission Affaires publiques

Représentations extérieures

- **Le SNIPO est membre de l'ANIA** (Association Nationale des Industries Alimentaires) depuis avril 2019.
- **Le SNIPO est membre de l'EUWEP** (fédération européenne du secteur), qui regroupe l'EEPTA, syndicat européen représentant les centres d'emballage d'œufs et l'EEPA, syndicat européen qui représente les fabricants d'ovoproduits.

Bureau et Conseil d'administration

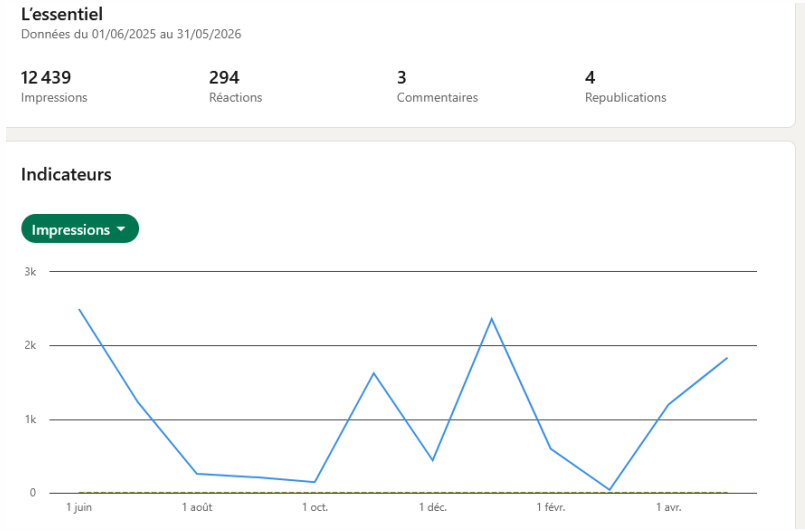
CONSEIL D'ADMINISTRATION SNIPO
Loïc Thomas (La Fourcade)
Benoît Geslin (Les Œufs Geslin)
Nicolas Gérald (Président Pôle RHD)
Hugues Monge (ODNV)
David Cassin (Groupe Avril)
Anne-Sophie Philippe (CDPO)
Stéphanie Ripoche (Œuf des 2 Moulins)
Stéphane Monmagnon (CGA)
Christophe Beriard (Loeuf)
Loïc Coulombel (Liot)
Ludovic Justeau (Igreca)
Marc Basset (PEP - Eureden)
Fabrice Renavand (Cocorette)

BUREAU SNIPO
Loïc Thomas (La Fourcade) **Président**
Benoît Geslin (Les Œufs Geslin) **Vice-Président**
Stéphane Monmagnon (CGA) **Trésorier**
Hugues Monge (ODNV) **Secrétaire**
David Cassin (Groupe Avril) **Membre du Bureau**

Les 10 temps forts des 12 derniers mois

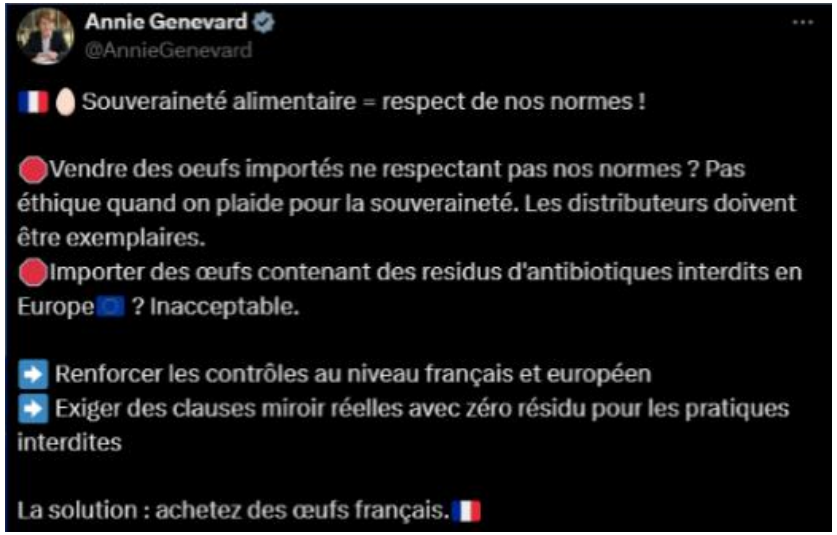
1. Juin 2025 : Reprise page LinkedIn

- 301 abonnés (+77% en 1 an)
- Sur un an :
  - 20 publications
  - 235 vues de la page
  - 12 439 impressions
  - 294 réactions



2. Aout 2025 : Importations ukrainiennes

- Plusieurs alertes dans le réseau RASFF + Présence d'œufs ukrainiens dans certains magasins d'une enseigne ;
- Actions coordonnées SNIPO/CFA/CNPO aboutissant à une très forte reprise médiatique et une réaction de la Ministre ;
- Retrait par l'enseigne des œufs.



SNIPO Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf

Les 10 temps forts des 12 derniers mois

3. Septembre 2025 : Ovosexage

- Alerte du COMOP sur le déséquilibre du système de financement et réaction collective rapide pour une évolution du système ;
- Réunions SNIPO pour définir une position collective, et signature d'un nouvel accord interprofessionnel ;
- Nombreuses communications vers les clients pour sensibiliser sur le sujet.


La France Agricole

Actualités Météo Cours et marchés Cultures Élevage Gestion Droit Tracte

Accueil / Gestion / Économie et politique / Filières viande / CNPO (Interprofession de l'oe

Un accord interprofessionnel prévoit de changer le financement de l'ovosexage

Jusqu'à présent financé par les circuits de distribution des œufs coquille, le coût du sexage dans l'œuf, aussi appelé ovosexage, sera bientôt « directement intégré dans les coûts de production des poussins livrés aux éleveurs », annonce l'interprofession des œufs.

FA Article réservé aux abonnés. Je m'abonne >

Publié le 09/10/2025

4. Novembre 2025 : Webinaires clients

- 2 webinaires clients organisés le 4 novembre, à destination des clients IAA et RHD, sur les actualités de la filière Œufs et Ovoproduits ;
- Plus de 200 personnes inscrites ;
- Très nombreux retours positifs.



Les 10 temps forts des 12 derniers mois

5. Janvier 2026 : Pénurie d'œufs et très nombreuses sollicitations médiatiques

- Pendant 10 jours, sollicitations médiatiques quotidiennes sur les rayons vides ;
- Sujet repris par tous les médias nationaux ;
- Prise de parole de la Ministre sur les réseaux sociaux



6. Janvier 2026 : Réunion Vaccination IAHP France/Pays Bas

- Réunion organisée par le SNIPO suite à une sollicitation des Pays-Bas
- Accueil à Paris d'une délégation hollandaise pour une journée d'échanges sur la Vaccination IAHP
- 16 représentants pour la délégation francaise ;
- Vrai succès, nombreux retours positifs sur l'organisation et la qualité des échanges.



Les 10 temps forts des 12 derniers mois

7. Mars 2026 : Nouveau logo

- Nouveau logo SNIPO validé par les administrateurs

SNIPO
Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf

8. Avril 2026 : Nouveau site internet

- Mise en ligne le 1er avril du nouveau site internet SNIPO



Les 10 temps forts des 12 derniers mois

9. Avril 2026 : Nouvelle cotation

- Publication le jeudi 2 avril de la Nouvelle cotation du journal Les Marchés ;
- Issue d'un travail de plusieurs mois d'un GT spécifique avec une participation importante du SNIPO ;
- Validation par le SNIPO de la liste des opérateurs à appeler par le journal des Marchés.



10. Mai 2026 : Organisation de l'AG EUWEP à Lille

- Organisation pendant 3 jour de l'AG EUWEP au Carlton de Lille ;
- Plus de 30 participants ;
- Planification des intervenants pour la matinée du vendredi matin ;
- Nombreux remerciements et félicitations pour l'organisation et la qualité des intervenants.



Pôle Coquille

Ventes records d'œufs en GMS

Pôle Coquille

Boom des achats en magasins

+14 % d'œufs achetés en magasins de **2023 à 2025**

+5 % en **2025**

+14,8 % pour les œufs issus d'**élevages au sol** sur 11 mois
+16,3 % pour les **Label Rouge**
+9,8 % pour les œufs de **plein air**
+2 % pour les œufs **bio**

œufs issus d'élevages alternatifs à la cage aménagée : **82 % des achats d'œufs** en magasins

+300 millions / an depuis 2023

Sources : Circana / ITAVI d'après KantarWorldPanel by Numerator pour FranceAgriMer et Itavi / Les Marchés



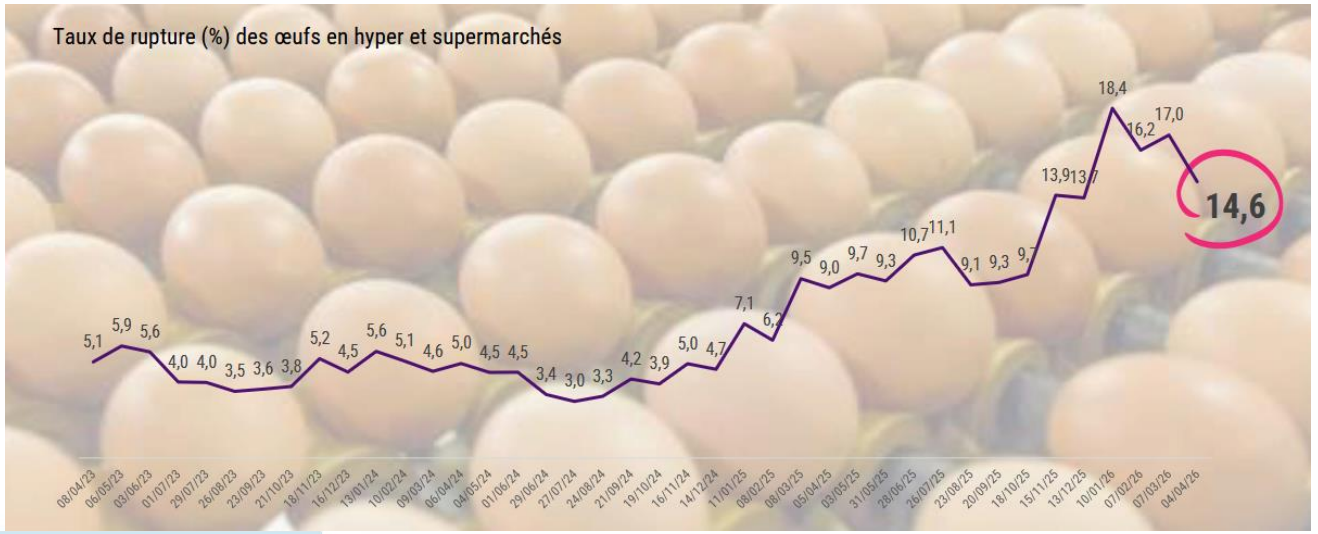
CNPO Interprofession des Oeufs

9

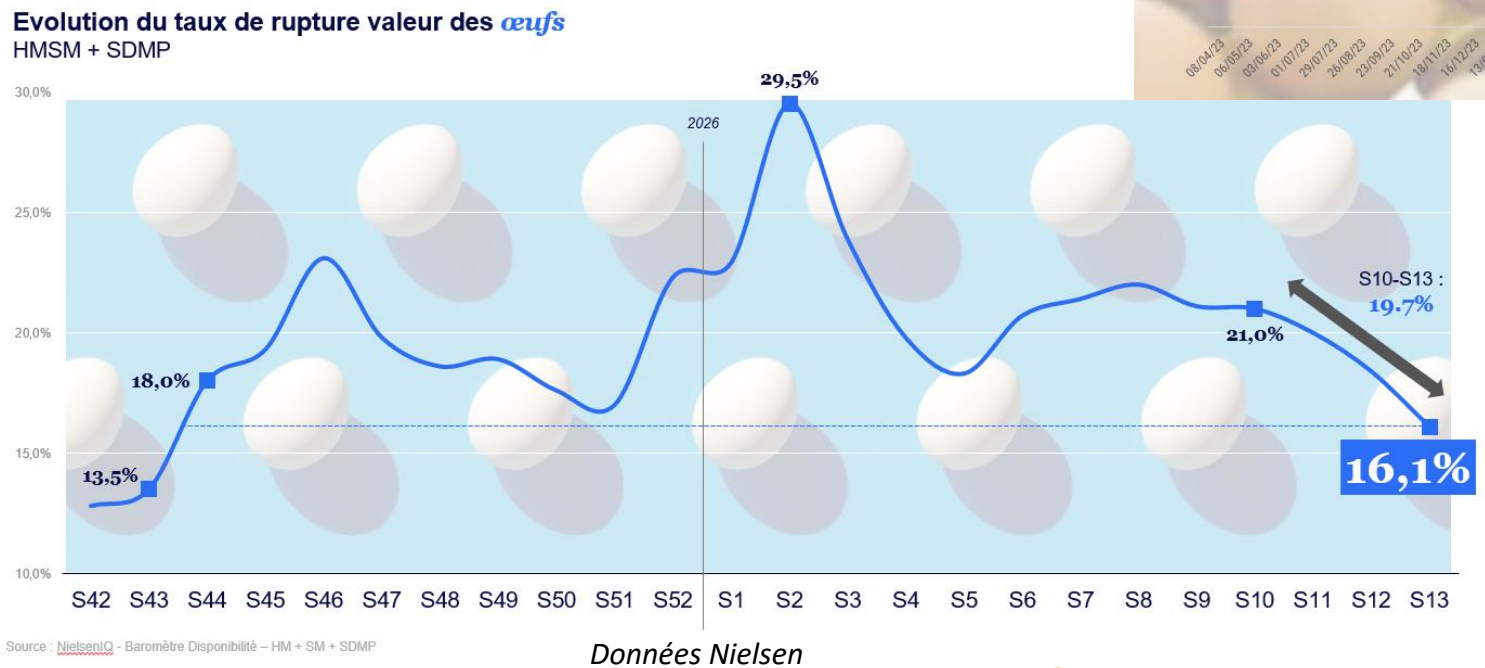
Source : ITAVI d'après Prodcom

Taux de rupture élevé

- ⇨ Taux de rupture au plus haut en janvier 2026 ;
- ⇨ Catégorie Œufs : catégorie avec le taux de rupture le plus élevé depuis plus d'1 an.



Données Circana



Données Nielsen

SNIPO Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf

Une cotation à des niveaux records

Pour 100 œufs	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TNO calibrée	6,27€	8,07€	7,73€	7,44€	7,07 €	7,44 €	12,65 €	13,6 €	12,62€	16,39€

- ⇨ Forte hausse de la TNO en 2025, avec moyenne 2025 à **16,39€**/100 œufs, hausse de **+30%** vs 2024 ; et **+120%** vs 2021 ;
- ⇨ Niveaux historiques atteints en mars 2025 : **18,15€**/100 œufs ;
- ⇨ Moyenne 3 premiers mois 2026 : **17,67 €**/100 œufs.

Source : ITAVI d'après Prodcom

Bilan Pôle Coquille 2025

- Une réunion organisée en présentiel à Paris en mai 2025, 5 réunions visio organisées depuis ;
- Suivi régulier du **dossier Ovosexage** ;
- Echanges et rencontres avec la DGCCRF suite à une interprétation de la DREETS Hauts-de-France sur les **contrats Egalim** ; et sollicitation d'un avocat pour une analyse juridique ;
- Veille sur les **relations commerciales**, diffusion des informations et webinaires de l'ANIA, et suivi des actualités politiques ;
- Alertes et courriers à la DGCCRF sur les cas **d'œufs importés et de tromperie du consommateur ;**
- Courrier SNIPO sur les **Tensions sur le marché des œufs.**

Perspectives 2026



Pôle Coquille

Suivi du marché pour anticiper la hausse à venir de la production.

Veille continue sur les **importations d'œufs.**

Réflexion sur une **prestation Nielsen** pour une meilleure **analyse du marché** en GMS.

Répercussion des surcouts de production, liés à la crise énergétique.



Pôle Ovoproduits

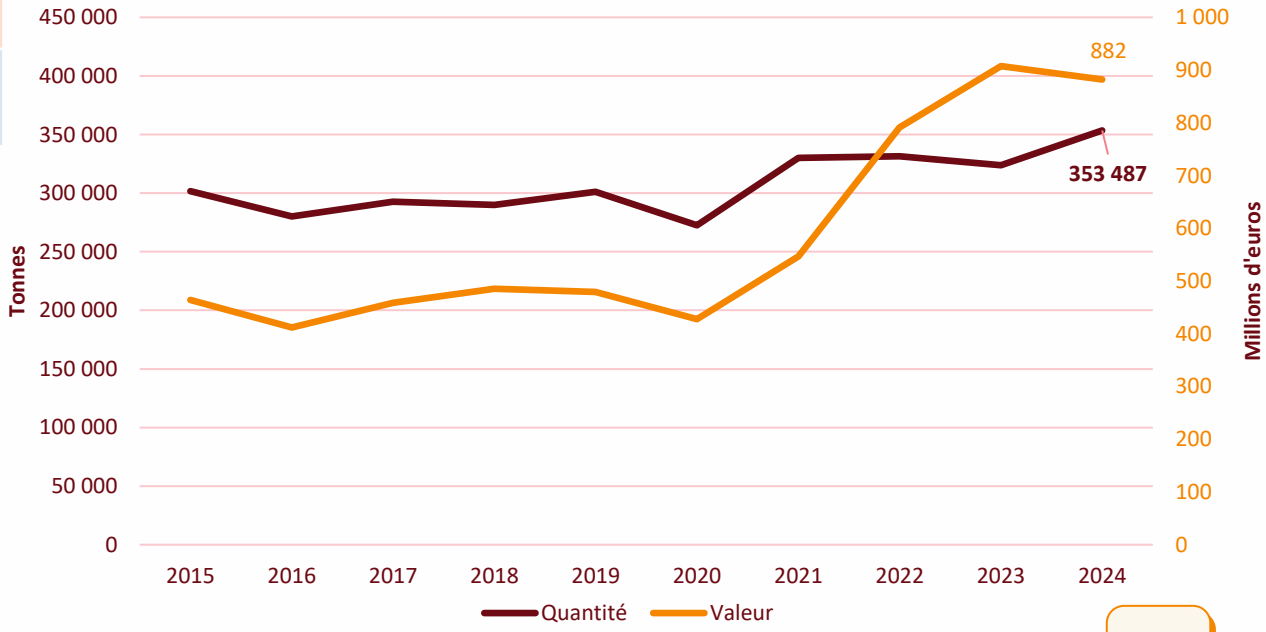
Evolution de la production d'ovoproduits

	2020	2021	2022	2023	2024	Evol. 24/23
Œufs entiers	185 802 T	218 999 T	224 796 T	**222 039 T**	**243 690 T**	**9,80%**
	289 775 k€	353 096 k€	516 591 k€	593 036 k€	586 543 k€	-1,10%
Jaune d'œufs	30 528 T	40 035 T	39 536 T	**39 873 T**	**42 157 T**	**5,70%**
	81 508 k€	109 270 k€	145 985 k€	182 924 k€	186 282 k€	1,80%
Blanc d'œufs	56 238 T	71 133 T	67 164 T	**61 961 T**	**67 640 T**	**9,20%**
	56 533 k€	83 983 k€	128 475 k€	131 592 k€	109 561 k€	-16,70%
TOTAL[1]	**272 568 T**	**330 168 T**	**331 496 T**	**323 873 T**	**353 487 T**	**9,10%**
	427 816 k€	**546 348 k€**	**790 949 k€**	**907 552 k€**	**882 385 k€**	**-2,80%**

[1] *Equivalent tonnes de produits liquides*

- ⇨ Forte hausse de la production en 2024, **+9,1%** vs 2023, à un niveau record ;
- ⇨ Une baisse des prix pour la première fois depuis 2020.

Evolution de la production totale d'ovoproduits 2015-2024 (en volume et valeur)



Source : ITAVI d'après Prodcom

SNIPO Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf

Des cotations à des niveaux records, en France et en Europe

Pôle Ovoproduits

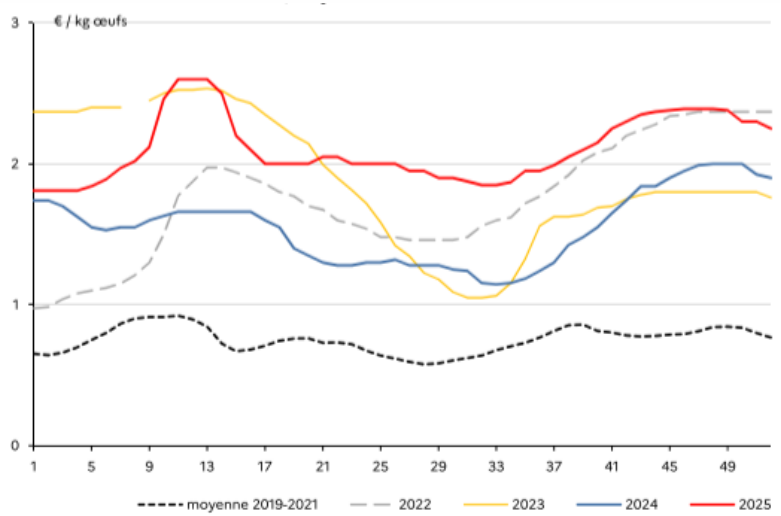
TNO Industrie :

- Moyenne 2025 : **2,13 €/kg œufs, +37%** vs 2024, **+13%** vs 2023
- 3 premiers mois 2026 : **2,18 €/kg œufs**
- Moyenne 2024 : 1,55 €/kg œufs
- Moyenne 2023 : 1,88 €/kg œufs

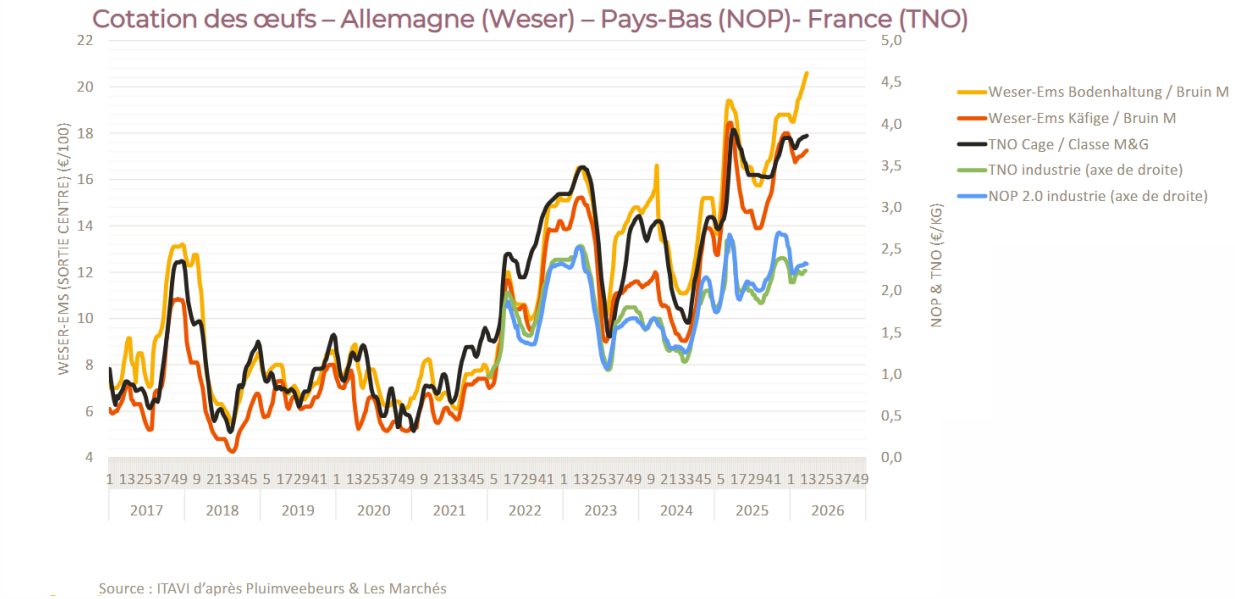
En Europe

- Record de toutes les cotations européennes courant 2025

Évolution de la TNO industrie, moyennes hebdomadaires



Source : FAM d'après Les Marchés

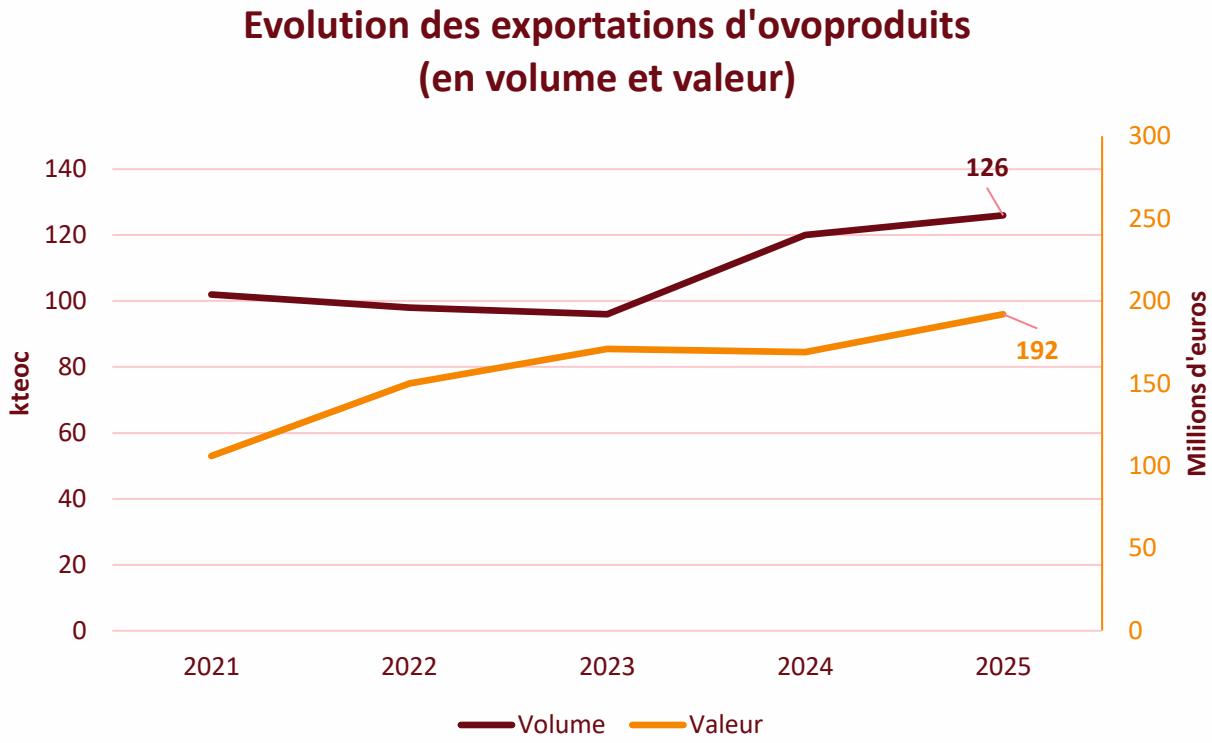


Des exportations à des niveaux historiques liées à des importations records d'œufs coquille

Pôle Ovoproduits

Exportations d'ovoproduits :

- Niveaux records en 2025, en volume et valeur.
- **125 599 kteoc** (+4,3% vs 2024), dont :
  - 80% vers l'Union Européenne
  - 20% vers les Pays Tiers.
- En valeur, **192 Millions d'euros** (+14% vs 2024), dont :
  - 72% vers l'Union Européenne
  - 28% vers les Pays Tiers.



Importations d'œufs coquille :

- Niveaux records en 2025, à **88 961 teoc**
- Hausse de **+24%** vs 2024 et **+91%** vs 2021 ;
- Origine des importations :
  - Espagne (38%), Pologne (25%), Belgique (11%), Pays Bas (10%);
  - Pays tiers seulement 0,2%.

Au niveau UE, la menace des importations Pays-Tiers

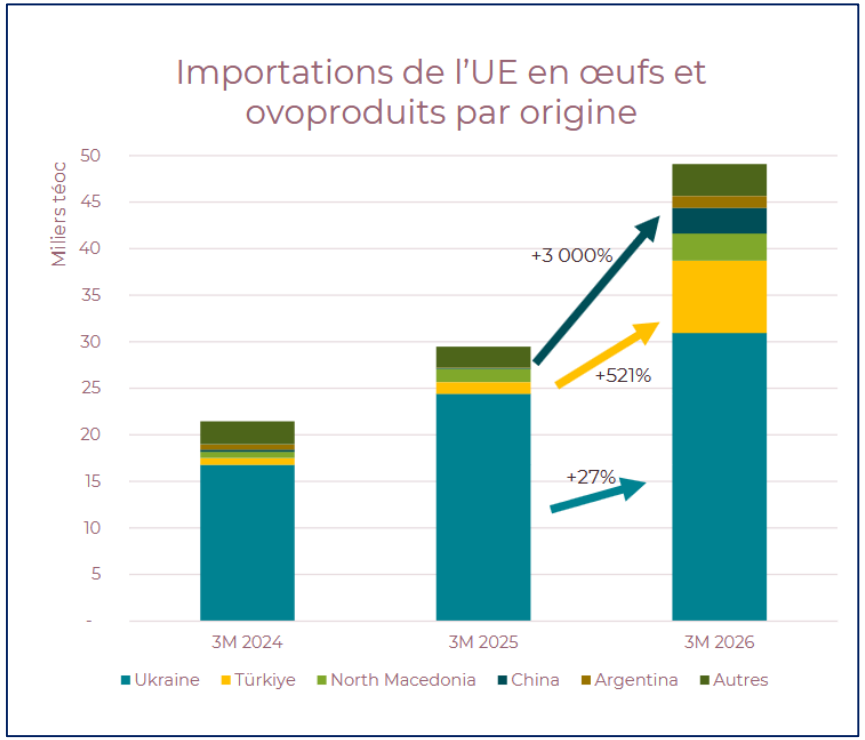
Pôle Ovoproduits

Importations d'Ukraine 2025 :

- Œufs : 92 kteoc, +70% vs 2024, +188% vs 2023
- Ovoproduits : 28 kteoc, +33% vs 2024

Apparition de nouveaux acteurs Pays Tiers :

- **Turquie** : 2ème origine des imports UE d'œufs coquille, à 23 kteoc, +135% vs 2024 ;
- **Chine** : 4ème origine des importations UE d'ovoproduits, 4 teoc.
- Sur les 3 premiers mois 2026, hausse des importations (œufs + ovoproduits) de +521% pour la Turquie et + 3 000% pour la Chine.



Bilan Pôle Ovoproduits 2025

- Deux **réunions organisées**, dont une en présentiel, à Nantes ;
- Relai régulier vers les fédérations agroalimentaires pour partager les **points de situation IAHP** et impacts sur le marché des ovoproduits ;
- **Transition des modes d'élevage** : enquête annuelle du SNIPO pour suivre l'évolution en ovoproduits et courrier SNIPO en novembre 2025 sur les engagements de la filière en Bien-être animal ;
- **Ovosexage** : suivi de l'évolution du mode de financement et de l'impact pour les marchés agroalimentaires, diffusion d'un courrier en octobre 2025 à destination des clients IAA ;
- **Webinaire clients** : un webinaire clients organisé en novembre 2025, avec un vrai succès, plus de 100 personnes inscrites ;
- **Tensions sur le marché des œufs** : courrier commun IAA/RHD diffusé en novembre 2025 ;
- Une rencontre à Paris avec les représentants du syndicat Biscuits, Gâteaux et Panifications de France, une intervention au CA de la FEB, et une intervention auprès du service Achats de Délifrance pour **partager les enjeux et perspectives du secteur** ;
- Cloture du dossier sur la **Collecte de l'œuf liquide résiduel**, avec la diffusion de la version définitive du guide SNIPO.

Perspectives 2026



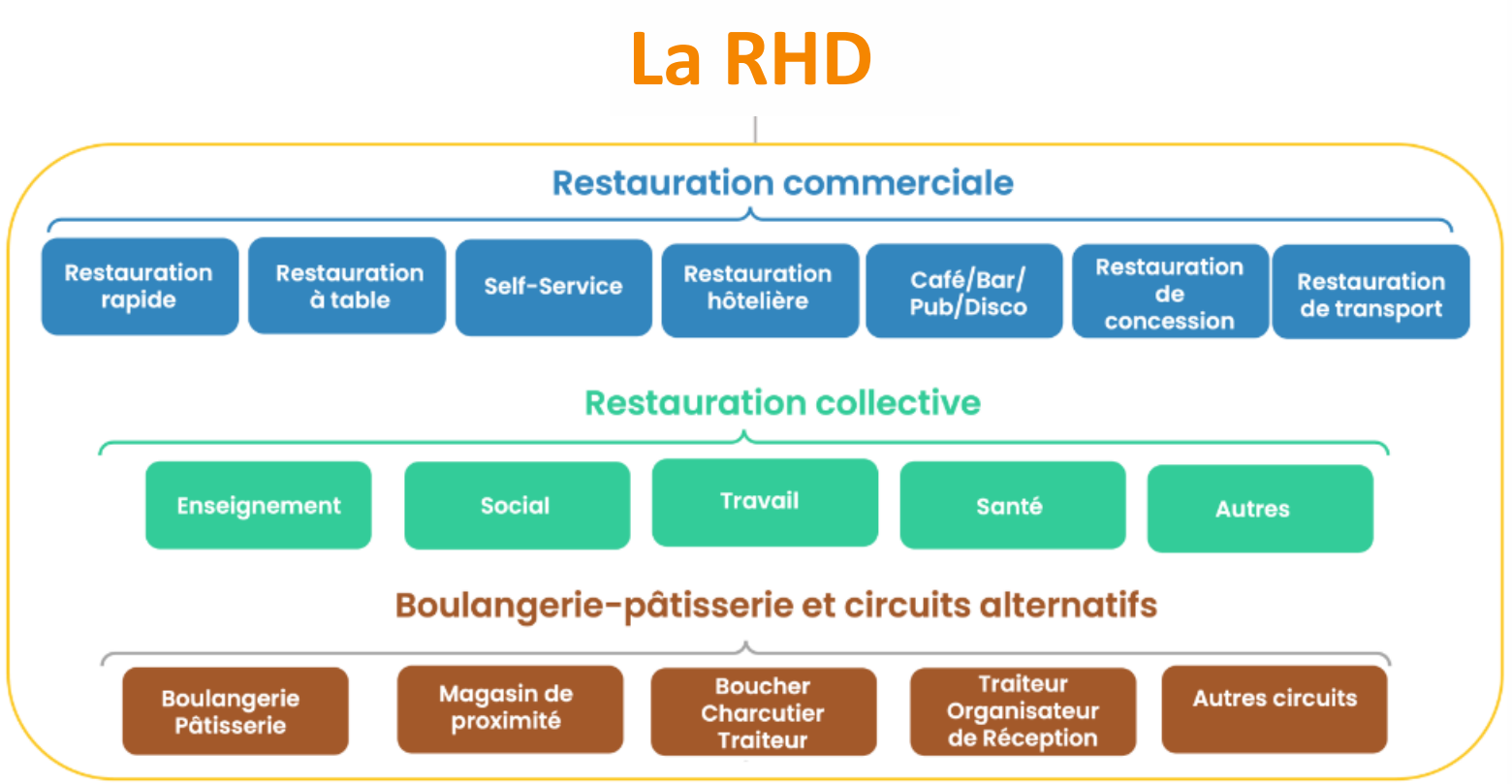
- **Souveraineté alimentaire** : engager de nouveaux producteurs à nos côtés, rester une **filière attractive** pour assurer une production suffisante en **ovoproduits origine France** et, en parallèle, éviter le risque d'importations d'ovoproduits en direct par les clients IAA ;
- Continuer à partager nos enjeux avec nos partenaires pour **répondre aux attentes de nos clients** ;
- Profiter des **démarche RSE lancées par nos clients** pour mettre en avant une caution française à travers l'organisation de sa filière ;
- Développer notre potentiel d'innovations tout en gardant notre compétitivité et notre souveraineté alimentaire.

Pôle RHD

Président : Nicolas Gérald

La RHD : une diversité d'acteurs, de marchés, et de clients

⇨ **CA global de la RHD en 2025 : 128 milliards d'euros, croissance de +4,3% sur un an**



Source : Food Service Vision & Cabinet Gira

- **60% du CA** de la RHD ;
- Croissance portée par la restauration rapide et l'ouverture de nouveaux points de vente ; mais baisse de la fréquentation.

- **25% du CA** de la RHD ;
- Croissance portée par la restauration d'entreprise, segment le plus dynamique.

- **15% du CA** de la RHD ;
- Croissance portée par le snacking, stagnation pour la boulangerie-pâtisserie et les traiteurs.

Source : ITAVI d'après Prodcom

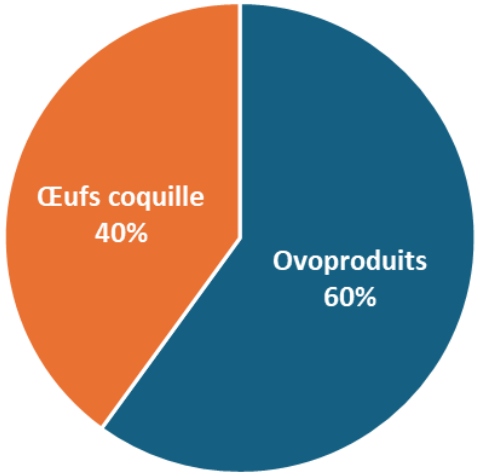
Le marché des œufs et des ovoproduits RHD

Estimations SNIPO :

Répartition des marchés ovoproduits en 2025



Répartition des volumes destinés aux marchés de la RHD



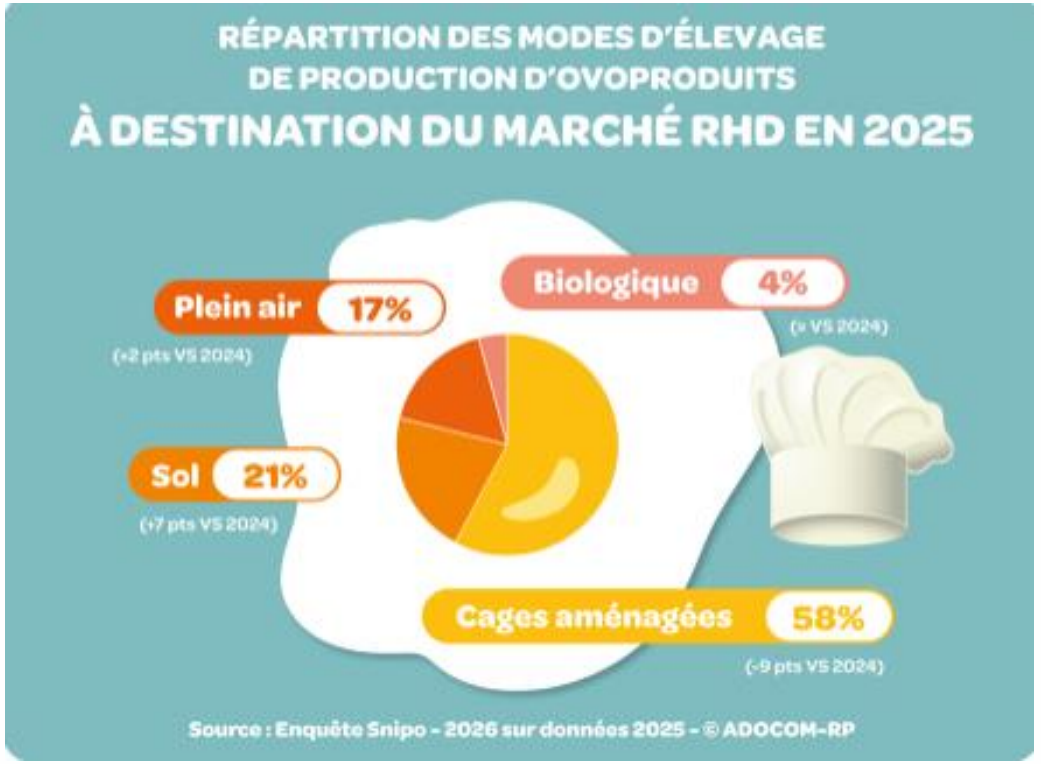
⇨ En 2025, les marchés RHD représentent près **d'1/4 des volumes d'ovoproduits.**

Source : ITAVI d'après Prodcom

Une transition des modes d'élevage en retard, mais qui s'accélère

Pôle RHD

⇨ En 2025, encore **58%** des volumes issus d'œufs de poules élevées en cage (contre 84% en 2020)



Bilan Pôle RHD 2025

- **4 réunions organisées** ;
- Diffusion d'une **Newsletter RHD** à près de 200 contacts RHD ;
- **Webinaire clients** : un webinaire clients organisé en novembre 2025, avec un vrai succès, plus de 100 personnes inscrites ;
- **Transition des modes d'élevage** :
  - Enquête annuelle du SNIPO sur l'évolution en ovoproduits RHD ;
  - Courrier SNIPO en novembre 2025 sur les engagements de la filière en Bien-être animal ;
- **Ovosexage** : suivi de l'évolution du mode de financement et de l'impact pour les marchés RHD, diffusion d'un courrier en octobre 2025 à destination des clients RHD ;
- **Tensions sur le marché des œufs** : courrier commun IAA/RHD diffusé en novembre 2025 ;
- Rencontre avec le SNRC pour partager les **enjeux et perspectives du secteur ;**
- Suivi de la mise en place de la **Nouvelle cotation,** et de la **REP Emballages professionnels.**



Perspectives 2026



Fin de la cage : Continuer à sensibiliser pour échelonner les engagements, dans une démarche de co-construction.

Tensions sur le marché et risque **d'importations d'œufs par les grossistes RHD.**

REP Pro : Suivi du lancement de la nouvelle REP.

Nouvelle Cotation : Intégration de la nouvelle cotation Code 3.



Commission sociale

Présidente : Anne-Sophie Philippe

Nouvelle Convention collective BVP/Oeufs

Commission Sociale

Depuis le 1er décembre 2025 :

- **Convention collective nationale des activités industrielles de boulangerie-pâtisserie et des professionnels de l'œuf** du 1er octobre 2024 modifiée ;
- **IDCC 3255** – JO
- Étendue par arrêté du 20 novembre 2025,



Accords signés

- **3 avenants** à la Convention collective :
  - Avenant n°1 du 8 juillet 2025
  - Avenant n°2 du 18 novembre 2025
  - Avenant n°3 du 18 novembre 2025 ;

- **Avenant n°4** du 22 janvier 2026 relatif aux **salaires minima.**

Bilan Commission Sociale 2025

Commission Sociale

- Participation aux **6 Commissions paritaires**, et aux Commissions patronales préparatoires ;
- Organisation d'un **webinaire SNIPO** sur l'entrée en application de la nouvelle CCN, à destination des adhérents, pour rappeler les évolutions au 1er décembre, et présenter également les actualités de la branche ;
- Accompagnement et réponse aux **nombreuses questions remontées par les adhérents** tout au long de l'année ;
- Renouvellement de la **Convention nationale d'objectifs avec la CNAM** pour la période de 2026-2030 ;
- **Projet d'attractivité des métiers** : projet mené en collaboration avec Ocapiat pour développer des outils Print pour mettre en avant les métiers de la branche, outils à destination des entreprises adhérentes
- Participation au projet paritaire de branche sur la **prévention des risques professionnels.**

Perspectives 2026



Hausse du SMIC au 1er juin 2026 et **négociation sur les salaires minimas** en Juillet 2026.

Finalisation du projet Didacthem sur la **prévention des risques professionnels.**

Négociations menées en paritaire sur le sujet du **Proche Aidant.**

Outils Ocapiat pour **l'attractivité des metiers du secteur Oeufs** attendus pour la rentrée 2026.



Commission technique

Co-présidents : Jean-Christophe Rodallec et David Cassin

Bilan Commission technique 2025

Commission Technique

- 2 réunions organisées, sur un rythme semestriel ;

1. **Résidus et contaminants chimiques** (avec l'appui de l'ITAVI)
   - Veille sur les dangers qui font l'actualité : **PFAS ;**
   - Veille sur les risques émergents : microplastiques, polybromodiphényléthers (PBDE : retardateurs de flamme) ;
   - Mise à jour de la **Note SNIPO** avec les données 2025.
2. **Sujets réglementaires**
   - Décryptage de la réglementation **REP Emballages** (avec l'appui de l'ANIA) ;
   - Gestion des sous-produits et emballages en cas **d'utilisation d'œufs issus de ZR IAHP** (échanges et prises de position auprès de la DGAL) ;
   - Défense de la position syndicale sur la **matière sèche du jaune d'œuf** (suite remontées DGCCRF) ;
   - Actions collectives SNIPO/CNPO pour l'évolution du **Plan de lutte Salmonelles** : évolution retenant les principaux points défendus par la filière ;
   - Validation du Guide de bonnes pratiques de la valorisation de **l'œuf liquide résiduel**
   - Publications de **2 notes spécifiques** diffusées concernant le Marquage des œufs et l'utilisation des Mentions DDM & DCR.

Bilan Commission technique 2025

3. **IFS**
   - Travaux sur l'enjeu de la durée des audits, impactée par le statut des installations UV sur les calibreuses) ;
   - Actualisation de la **Note SNIPO IFS V8.**

4. **Substituts à l'œuf**
   - Maintien d'une veille active sur les produits émergents et la **protection de la dénomination œuf** ;
   - Elaboration d'une stratégie juridique pour contrer la dénomination des produits Yumgo.

5. **Recherche & Développement**
   - Valorisation des coquilles (échanges sur un projet Roullier / INRAE) ;
   - Rapprochement de la Commission technique du SNIPO avec **l'ADRO Ouest.**

Perspectives 2026



Entrée en vigueur du **réglement PPWR** et application pour les entreprises à partir du 12 aout 2026.

Veille permanente sur les **risques émergents.**

Poursuite du **dossier Yumgo.**



Commission affaires publiques

Président : Loic Coulombel

Commission Affaires publiques

- Organisation de la **journée Vaccination IAHP** en janvier et l'accueil de la délégation hollandaise ;
- Organisation de **l'AG EUWEP** sur 3 jours à Lille ;
- Loic Coulombel élu **Président de l'EUWEP** pour 2027 ;
- Mise en place d'une cellule de **lobbying européen** au niveau CNPO, avec sélection d'un nouveau cabinet de lobbying européen pour le CNPO ;
- **Journée de rencontres à Bruxelles** dans le cadre du CNPO ;
- Participation au **stand CNPO lors du SIAL** et nombreuses rencontres politiques.

Pôle Export

Pôle Export

- Participation aux **Comités Export SPS** de FranceAgriMer ;
- Rencontre de l'attaché de l'ambassade du Japon lors du SIAL ;
- Relai d'informations sur les sujets exports : Droits de douane, Expadon 2, Vietnam, Mexique….
- Partage des projets de **nouveaux Certificat sanitaire** : Brésil, Inde ;
- Suivi des dossiers pour le **déblocage de nouveaux marchés** : Japon, Etats-Unis.

SNIPO

Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf

Merci à tous pour votre attention !